



Речевые жанры, обеспечивающие самораскрытие личности

В статье рассматриваются речевые жанры, способствующие самораскрытию личности: автобиография, рассказ о себе, резюме, самопрезентация. Особое внимание уделяется жанру самопрезентации, так как в настоящее время этот жанр активно реализуется в различных ситуациях общения.

Ключевые слова: *речевой жанр; типология речевых жанров; коммуникативная цель; резюме; автобиография; рассказ о себе; самопрезентация.*

Lyudmila V. Prokhorenko

Ensuring Person's Self-revelation Speech Genres.

The article considers speech genres helping the person to reveal himself such as autobiography, story of self, resume, self-presentation. The particular attention is paid to the genre of self-presentation as nowadays the genre realizes intensively in different communicative situations.

Key words: *speech genre; speech genres typology; communicative goal; resume; autobiography; story of self; self-presentation.*

Очевидным является тот факт, что все сферы человеческой жизнедеятельности так или иначе связаны с речевым взаимодействием, с процессом коммуникации, с общением. Любое высказывание (текст), созданное в процессе общения, обладает жанровыми формами. Основоположник изучения речевых жанров М.М. Бахтин отмечал их многообразие: «Богатство и разнообразие речевых жанров необозримо, потому что неисчерпаемы возможности разнообразной человеческой деятельности и потому что в каждой сфере деятельности вырабатывается целый репертуар речевых жанров, дифференцирующийся и растущий по мере развития и усложнения данной сферы. Особо нужно подчеркнуть крайнюю разнородность речевых жанров (устных и письменных)»

Людмила Вячеславовна Прохоренко, ассистент кафедры методики преподавания русского языка

E-mail: lvprokhorenko@mail.ru

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

ул. Малая Пироговская, д. 1/1, Москва, 119991, Россия

Moscow State University of Education

1/1, Str. M. Pirogovskaya, Moscow, 119991, Russian Federation

[Бахтин 1997: 159]. Современная коммуникативная ситуация только подтверждает данную мысль: многообразие форм высказываний позволяет человеку построить высказывание в той жанровой форме, которая наиболее подходит к конкретной ситуации общения.

Безусловно, теория речевых жанров развивалась в соответствии с требованиями времени, с новыми знаниями о природе общения. Так, И.В. Шерстяных подчеркивает, что «в каждую эпоху развития литературного языка задают тон определенные речевые жанры, притом не только вторичные (литературные, публицистические, научные), но и первичные (определенные типы устного диалога)» [Шерстяных 2013: 18]. Именно это, по мнению ученого, определяет характер «перестройки и обновления речевых жанров» [Там же].

Основная функция речевого жанра — обеспечение различных ситуаций общения формами, моделями, разновидностями высказываний, которые соответствуют конкретным коммуникативным установкам.

Создавая то или иное высказывание, говорящий должен в полной мере осознавать коммуникативную задачу, которую он перед собой ставит, так как именно эта коммуникативная установка будет

определять выбор речевого жанра, в наибольшей степени способствующего результативности и эффективности общения.

В настоящее время востребованными становятся жанры, обеспечивающие самораскрытие личности. Это обусловлено рядом причин.

Бесспорным является тот факт, что процесс коммуникации стремительно меняется: он приобретает новые формы, новые цели, строится по новым законам и т.д. Некоторые психологи, изучающие поведение человека в процессе общения, говорят о том, что XXI в. — это век «коммуникативного бума» [Шкуратова 2007: 243]. Так, например, человечество сегодня ищет наиболее эффективные формы общения, взаимодействия, а ученые изучают новые способы воздействия на аудиторию; учитывая, что постепенно мышление человека меняется, становится клиповым, анализируют возможности визуального ряда при речевом общении.

Изучение способов самораскрытия личности, ее самовыражения, демонстрации (представления) своего «я» вызывает значительный интерес в лингвистическом плане, однако пока этот вопрос остается малоизученным. Очевидны практические задачи исследования речевых жанров самораскрытия личности: формирование специальных коммуникативно-речевых компетенций, совершенствование УУД, изучение языковых особенностей тех или иных речевых жанров.

Т.А. Ладыженская в зависимости от коммуникативной задачи выделяет три вида речевых жанров (далее — РЖ):

- «— информационные РЖ (объявление, хроника, научный доклад и т.д.);
- воздействующие РЖ (похвальное слово, веселый рассказ, запрет и т.д.);
- информационно-воздействующие (афиша, репортаж, рецензия и т.д.).»

Однако ученый отмечает, что такое деление речевых жанров весьма условно, так как «в каждом речевом жанре есть информация, если не логическая (фактическая), то эмоциональная» [Ладыженская 2013: 66].

Какие же жанры способствуют самораскрытию личности? Рассмотрим их более подробно. Содержание того или иного создаваемого человеком жанра всегда личностно обусловлено. Такие жанры, как благодарность, просьба, извинение, рецензия и пр., не могут не отражать личностных характеристик самого адресанта. Так, например, в рецензии на книгу можно

встретить субъективное отношение человека к прочитанному, а речевой жанр просьбы будет опираться на личностные потребности человека и оперировать информацией о нем. Следовательно, подобные жанры косвенно раскрывают личность говорящего. Согласно типологии жанров Т.А. Ладыженской, такой способностью будут обладать воздействующие и информационно-воздействующие речевые жанры.

В теории коммуникации принято выделять ряд речевых жанров, для которых раскрытие личности коммуниканта является основной целью, что предполагает не косвенное отражение его личностных характеристик, а прямое, целенаправленное создание определенного образа. К подобным жанрам можно отнести автобиографию, свободный рассказ о себе, резюме, самопрезентацию.

Разрабатывая теорию функционирования речевых жанров, обеспечивающих раскрытие личности, И.А. Стернин предлагает использовать для их обозначения термин «рассказ о себе». Ученый выделяет два основных вида «рассказа о себе»: «автобиографию» (в письменной или устной форме) и «свободный рассказ о себе». Автобиография, согласно И.А. Стернину, «это официальный устный или письменный рассказ человека о себе, составленный по принятому в обществе стандарту» [Стернин 2012: 182]. Автобиография пишется по строго установленной схеме и представляет собой официальное информационное сообщение. «Свободный рассказ о себе», во-первых, носит ненормативный характер, а во-вторых, «преследует цель сформировать у собеседников благоприятное представление о вас. Свободный рассказ о себе — это ваша реклама самого себя» [Стернин 2012: 183].

С.В. Зуева также выделяет несколько видов рассказов о себе: «автобиография (в письменной или устной форме), резюме и свободный рассказ о себе» [Зуева 2005: 8]. Автобиография, согласно мнению ученого, может быть представлена в двух видах: «как служебный документ и как литературное жизнеописание. В первом случае в ней обобщаются сугубо официальные, социально значимые сведения из жизни автора: год и место рождения, образование, место работы, семейное положение. Если биография написана как литературное жизнеописание, то автор может включить в нее любые сведения о своей жизни»

[Там же: 9]. Вслед за И.А. Стерниным «свободный рассказ о себе» автор определяет как жанр, основной целью которого является формирование «у собеседников благоприятного впечатления о вас». Резюме характеризуется автором как «краткая анкета физического лица, предъявляемая работодателю» [Там же: 10].

Т.В. Матвеева предлагает следующее определение термина *резюме*: «письменный текст с краткой информацией о себе, составляемый ищущим работу для дальнейшего предложения работодателю» [Матвеева 2010: 92].

В статье С.В. Волошиной «Автобиографический рассказ как объект лингвистического исследования» анализируется несколько иной речевой жанр — автобиографический рассказ. Автор определяет автобиографический рассказ как «комплексный информативный РЖ, содержащий описание жизни говорящего с рождения и до момента общения» [Волошина 2008: 12]. В статье предлагается схема, в которую, по мнению автора, укладывается создание жанра автобиографического рассказа: «сообщение о годе, месте рождения → информация о семье, родителях → о переезде, перемене места жительства → сообщение о событиях в личной жизни, о сферах деятельности → повествование о наличии детей и их судьбе или о собственной жизни в данный момент» [Там же: 12]. На наш взгляд, автобиографический рассказ и автобиография имеют сходные характеристики, однако можно предположить, что автобиографический рассказ имеет более широкие возможности и используется в разных коммуникативных ситуациях.

Таким образом, речевой жанр автобиографии:

- может быть письменным или устным;
- создается по определенному нормативному стандарту;
- имеет довольно жесткие рамки своего функционирования.

Свободный рассказ о себе как жанр речевого общения:

- может использоваться в разных сферах и ситуациях общения;
- носит ненормативный характер;
- функционирует как устный жанр речевого общения.

Резюме в таком случае:

- выступает как письменный жанр речевого общения;
- носит строго нормативный характер;

- может быть использовано только в ограниченном количестве коммуникативных ситуаций.

В настоящий момент наиболее активно используется речевой жанр самопрезентации. Это связано с требованиями современного общества и новыми задачами коммуникации в целом. Перед человеком стоит ряд задач: максимально эффективная коммуникация, представление себя и своих профессиональных возможностей, создание своего образа как компетентного специалиста в определенной сфере, профессиональное саморазвитие и пр. Проанализированные жанры — автобиография, рассказ о себе, резюме — решают более узкие, конкретные задачи по сравнению с жанром самопрезентации. Кроме того, самопрезентация имеет другие цели, что позволяет справиться с обозначенными задачами более успешно. Рассмотрим более подробно данный жанр.

Появление термина *самопрезентация* связывают с работой известного социолога И. Гофмана «Представление себя другим в повседневной жизни» («The presentation of self in every day life»). Ученый изучает феномен самопрезентации в рамках исполнения человеком той или иной социальной роли. Исследователь определяет самопрезентацию как «активность данного участника в данных обстоятельствах, которая служит для того, чтобы каким-либо способом повлиять на других участников [общения]» (цит. по: [Артемьева 2005: 126]). Следовательно, с точки зрения социолога, главная функция самопрезентации — воздействие на адресата, демонстрация образа «я для других», что будет способствовать созданию благоприятного впечатления о себе у участников коммуникации.

Психолог Д. Майерс также связывает самопрезентацию с созданием впечатления о себе: «самопрезентация — акт самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создать у окружающих и самого себя благоприятное впечатление» [Майерс 2002: 129].

Е.В. Михайлова в работе «Обучение самопрезентации» отмечает, что «самопрезентация используется как синоним управления впечатлением для обозначения многочисленных стратегий и техник, применяемых индивидом при создании и контроле своего внешнего имиджа и впечатления о себе, которые он демонстрирует окружающим» [Михайлова 2007: 9].

Таким образом, самопрезентация способствует созданию впечатления о человеке или управляет этим впечатлением.

Самопрезентация может быть проанализирована с разных точек зрения в зависимости:

- от аудитории (самопрезентация в кругу друзей; самопрезентация в профессиональной среде; самопрезентация в учебной ситуации и т.д.);

- от используемых языковых средств (самопрезентация в деловой сфере общения; самопрезентация в бытовой сфере общения и т.д.);

- от гендерных характеристик адресанта;

- от конечной цели (профессиональная самопрезентация; обучающая самопрезентация; воспитывающая самопрезентация и т.д.).

Проанализируем самопрезентацию как речевой жанр по модели, разработанной Т.В. Шмелевой. Согласно этой модели выделяются следующие признаки речевого жанра:

- коммуникативная цель;
- образ автора;
- образ адресата;
- образ прошлого и образ будущего;
- тип диктумного (событийного) содержания;
- языковое воплощение.

Коммуникативное намерение (интенция) автора самопрезентации — создание определенного впечатления о себе у аудитории, воздействие на аудиторию, управление впечатлением слушателей в процессе общения.

Образ автора проявляется в том, что говорящий стремится отобразить те факты и события своей жизни, которые соответствуют задачам его выступления: он должен решить, какие из этих фактов раскроют его личность в нужном аспекте.

Образ адресата определяется тем, что отбор указанного материала автором самопрезентации осуществляется с учетом особенностей аудитории: ее возраста, психологических и социальных черт.

Образ коммуникативного прошлого проявляется в том, каковы были коммуникативные отношения автора и адресата в прошлом, насколько эффективным было их общение, в каком направлении должен действовать автор, чтобы подтвердить впечатление о себе или изменить его.

Образ коммуникативного будущего отражает изменения во взаимодействии

автора и адресата, в их отношениях. Если автор сумел решить коммуникативную задачу, то общение с адресатом в будущем станет более успешным, продуктивным.

Выделим ряд ситуаций, которые лежат в основе жанра самопрезентации (тип диктумного содержания):

- знакомство;

- фрагмент урока, требующий использования данного жанра;

- ситуация, связанная с желанием автора самопрезентации стать членом определенного коллектива;

- ситуация общения, связанная с решением социальных задач и др.

Языковое воплощение будет зависеть от того, в какой ситуации создается самопрезентация, кто является адресатом и какова ее основная задача.

Проанализируем самопрезентацию на конкретном примере согласно модели Т.В. Шмелевой. В качестве ситуации общения представим знакомство учителя с новым классом. От того, насколько успешным было знакомство, зависит эффективность общения преподавателя с учащимися.

Коммуникативным намерением учителя в данном случае будет создание положительного впечатления о себе у школьников. Адресант может использовать следующие высказывания: «Очень рада с вами познакомиться!»; «Я только в этом году закончила университет, но я надеюсь, что вы меня не подведете...»; «Мне очень интересно работать с пятым (шестым... и т.д.) классом, так как...»; «Надеюсь, что мы с вами подружимся и сможем доверять друг другу» и т.д.

Образ автора проявляется в том, что учитель во время самопрезентации опирается на ту информацию о себе, которая отражает не только его профессиональные качества, но и в первую очередь положительные качества личности, которые должны вызвать доверие школьников, расположить их к педагогу (оптимистичность, вежливость, доброта, справедливость, сдержанность и т.д.): «Я уверена, что у вас всё будет получаться!»; «Я всегда готова помочь вам...»; «Я очень люблю ставить пятерки, но, конечно, заслуженные» и т.п.

Образ адресата будет обусловлен в данном случае возрастными особенностями аудитории. Фактически всё, произнесенное учителем, будет нацелено на адресата: «Я уверена, что вы — настоящая команда и умеете работать вместе»; «Мне кажется, что у нас не возникнет сложностей»; «Вы очень меня порадовали...» и т.д.

Образ коммуникативного прошлого заключается в том, что аудитория школьников еще не знакома с новым педагогом, а это значит, что все усилия учителя во время самопрезентации направлены на создание первого, положительного впечатления о себе: «Мне очень хочется побыстрее вас узнать»; «Я уже немного знаю вас, так как говорила с вашей учительницей...» и т.д.

Образ коммуникативного будущего проявляется в том, что учитель, который смог произвести положительное впечатление о себе у школьников, заслужить их доверие, вызвать интерес к своей личности, может рассчитывать на эффективное, продуктивное общение с аудиторией в будущем: «Мне бы очень хотелось, чтобы на уроки русского языка мы с вами приходили в приподнятом настроении, бодрые и хорошо подготовленные, чтобы занятия наши были нам в радость» и т.д.

В качестве типа диктумного содержания выступает ситуация знакомства учителя с новым классом.

Языковое воплощение самопрезентации учителя требует использования специальных средств языка (лексических и грамматических), которые сделают рассказ не только логичным и аргументированным, но и искренним, правдивым. Книжную и официальную лексику необходимо заменить на стилистически нейтральные слова, тон беседы должен быть доброжелательным и открытым.

Таким образом, самопрезентация — это особый речевой жанр, используемый в тех ситуациях общения, когда автору необходимо произвести определенное впечатление на слушателей в связи с решением поставленных коммуникативных задач. Это способ взаимодействия с другими людьми для достижения своих целей и задач, доминантой среди которых становится цель сформировать у окружающих необходимое для адресанта (автора) впечатление о себе. Таким образом, самопрезентация — это система речевых и неречевых действий, которая обеспечивает управление впечатлением собеседников, создание желаемого образа на основе отобранной автором информации в широком смысле данного понятия.

Для успешной самопрезентации автору нужно владеть информацией о специфике данного жанра и особыми коммуникативно-речевыми умениями:

- определять коммуникативную задачу самопрезентации;
- соотносить рассказ о себе с интересами и подготовленностью слушателей;
- управлять вниманием аудитории, выбирать правильный тон общения с ней;
- выбирать стратегии и тактики речевого поведения, способствующие решению основной коммуникативной задачи самопрезентации.

Формирование таких умений способствует развитию коммуникативной компетентности в целом.

В связи с этим представляется интересным предложенный С.А. Карасевой и С.А. Хазовой термин «самопрезентационная компетентность», которую они определяют как «мотивированную способность личности к эффективной самопрезентационной деятельности, обусловленную сформированной системой необходимых знаний и умений, вариативных способов и приемов осуществления самопрезентации, а также наличием опыта практического успешного осуществления самопрезентации» [Карасева, Хазова 2012: 57].

Следует отметить, что жанр самопрезентация не всегда используется в полном объеме. Довольно часто возникают такие ситуации общения, в которых реализуется другие речевые жанры, но мы явно можем увидеть в них стратегии и тактики самопрезентации. Например, выступление преподавателя с докладом перед профессиональным сообществом. Безусловно, доклад будет относиться к жанрам информативным, однако именно в этом докладе преподаватель имеет возможность представить не только определенную информацию, но и продемонстрировать себя как профессионала, создать положительное впечатление о себе. Для этого и будут использоваться соответствующие стратегии и тактики самопрезентации.

Возможна и обратная ситуация: когда в самопрезентации присутствуют элементы других речевых жанров. Например, такая ситуация общения, когда во время самопрезентации адресант применяет другие речевые жанры для расположения аудитории к себе, для создания комфортной атмосферы (благодарность, комплимент, анекдот).

Таким образом, самопрезентация представляет собой сложный, многоплановый речевой жанр, широко распространенный в современной коммуникации. Этот речевой

жанр требует детального изучения и описания, так как представляется необходимым для использования в профессиональной среде, в учебных ситуациях и пр. В настоящей статье мы рассмотрели наиболее употребительные жанры самораскрытия личности (автобиография, рассказ о себе, резюме, самопрезентация), проанализировали их коммуникативные установки, а также сферы употребления. Активное применение названные жанры свидетельствует о том, что они являются востребованными, решают широкий круг задач, приобретают новые формы.

ЛИТЕРАТУРА

- Артемяева О.А. Теоретические ориентации социальной психологии XX столетия: учеб.-метод. пособие. — Иркутск, 2005.
- Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Собр. соч.: в 5 т. — Т. 5: Работы 1940-х — начала 1960-х годов. — М., 1997.
- Волошина С.В. Автобиографический рассказ как объект лингвистического исследования // Вестник Томского государственного университета. — 2008.
- Зуева С.В. Русский язык и культура речи: практикум. — Ульяновск, 2005.
- Карасева С.А., Хазова С.А. Самопрезентационная компетентность современного конкурентоспособного специалиста // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. — 2012.
- Ладыженская Т.А. Обучение общению: методика школьной риторики: учеб. пособие для педагогов, студентов педвузов, преподавателей и слушателей системы повышения квалификации. — М., 2013.
- Майерс Д. Социальная психология. — СПб., 2002.
- Матвеева Т.В. Полный словарь лингвистических терминов. — Ростов н/Д, 2010.
- Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации: учеб. пособие. — М., 2007.
- Стернин И.А. Практическая риторика: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования. — М., 2012.
- Шерстяных И.В. Теория речевых жанров: лекционно-практический курс для магистрантов. — М., 2013.
- Шкуратова И.П. Самовыражение личности в общении // Психология личности: учеб. пособие / под ред. П.Н. Ермакова и В.А. Лабунской. — М., 2007.
- Шмелева Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. — Саратов, 1997. — Вып. 1.

REFERENCES

- Artem'yeva O.A. Teoreticheskie orientatsii sotsial'noi psikhologii XX stoletiya: ucheb.-metod. posobie, Irkutsk, 2005.
- Bakhtin M.M. Problema rechevykh zhanrov, in *Sobr. soch.: in 5 vol.*, vol. 5, Raboty 1940-kh — nachala 1960-kh godov, Moskva, 1997.
- Voloshina S.V. Avtobiograficheskii rasskaz kak ob'ekt lingvisticheskogo issledovaniya, in *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2008.
- Zueva S.V. Russkii yazyk i kul'tura rechi: praktikum, Ul'yanovsk, 2005.
- Karaseva S.A., Khazova S.A. Samoprezentatsionnaya kompetentnost' sovremennogo konkurentosposobnogo spetsialista, in *Vestnik Aдыгейского государственного университета. Ser. 3: Pedagogika i psikhologiya*, 2012.
- Ladyzhenskaya T.A. Obuchenie obshcheniyu: metodika shkol'noi ritoriki. *Uchebnoe posobie dlya pedagogov, studentov pedvuzov, prepodavatelei i slushatelei sistemy povysheniya kvalifikatsii*, Moskva, 2013.
- Maiers D. Sotsial'naya psikhologiya, Sankt-Petersburg, 2002.
- Matveeva T.V. Polnyi slovar' lingvisticheskikh terminov, Rostov-na-Donu, 2010.
- Mikhailova E.V. Obuchenie samoprezentatsii: ucheb. posobie, Moskva, 2007.
- Sternin I.A. Prakticheskaya ritorika: ucheb. posobie dlya stud. uchrezhdenii vyssh. prof. Obrazovaniya, Moskva, 2012.
- Sherstyanykh I.V. Teoriya rechevykh zhanrov: lektionno-prakticheskii kurs dlya magistrantov, Moskva, 2013.
- Shkuratova I.P. Samovyrazhenie lichnosti v obshchenii, in *Psikhologiya lichnosti. Uchebnoe posobie*, ed. P.N. Ermakov i V.A. Labunskaya, Moskva, 2007.
- Shmeleva T.V. Model' rechevogo zhanra, in *Zhanry rechi*, issue 1, Saratov, 1997.