

Приемы формирования коммуникативной компетенции старшекласников на занятиях элективного курса «Азбука интернет-журналистики»

В статье охарактеризованы методические приемы формирования коммуникативной компетенции старшекласников в процессе обучения интернет-журналистике.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция; риторический анализ; трансформация текста в гипертекст; жанры интернет-журналистики; редакторская правка.

Natalia A. Krotova

The Methods of the Communicative Competence Formation among the Upper-form Pupils at the Elective Course Lessons «Azbuka Internet Zhurnalistiki» / «Introduction to the Internet Journalism».

The methods of the communicative competence formation among the upper-form pupils during the process of the Internet journalism studying are characterized in the article.

Key words: communicative competence; rhetoric analysis; transformation of the text into hypertext; the Internet journalism genres; editor's alteration.

Современные требования, предъявляемые к выпускнику средней школы (умение ориентироваться в виртуальном пространстве, создавать различные материалы для размещения на школьном сайте с учетом их уместности и результативности), определяют необходимость внедрения в учебный процесс изучения интернет-журналистики как перспективного сегмента СМИ. В рамках внеурочной деятельности в современной школе через работу учащихся в интернет-издании можно формировать коммуникативную компетенцию, т.е. способность пользоваться языком в зависимости от конкретной ситуации.

Элективный курс «Азбука интернет-журналистики», являясь вариативной частью школьного лингвистического образования, содержание которого ориентировано на социальную активность старшекласника, позволяет в рамках профильного обучения организовать систему заданий, которая, с одной стороны, даст возможность освоить жанры интернет-журналистики (информационные, аналитические, художественно-публицистические),

а с другой — выявить их особенность как средства виртуального общения, научить школьников не только воспринимать, но и создавать качественные материалы с учетом специфики веб-изданий.

Основными приемами, способствующими формированию коммуникативной компетенции учащихся на занятиях элективного курса, по нашему мнению, являются: риторический анализ образцов традиционной прессы и интернет-журналистики, трансформация образца традиционной прессы в интернет-публикацию, создание текстов публицистических жанров для школьного веб-издания, редакторская правка.

Один из ключевых вопросов профессии учителя: «Как учить?» — решается не только психолого-педагогическими, но и риторическими приемами [Вершинина 2012: 248]. К ним относится риторический анализ текста. Задача учащихся в этом случае — выяснить, насколько успешна (в соответствии с жанром) представленная публикация. Результат анализа — отзыв или рецензия, т.е. доброжелательная критическая оценка текста. Данный вид работы формирует умения определять основные компоненты в структуре текста изученного жанра, анализировать текст как конечный результат журналистской деятельности, правильно и свободно излагать мысли, аргументировать свою точку зрения.

Важно учитывать, что образцами для анализа специфики жанров должны выступать тексты, созданные сверстниками [Гринина-Земскова 2003: 30; Ладыженская, Баранов 1965: 240].

Наталья Александровна Кротова, соискатель
E-mail: krotova.nat@yandex.ru

Центр педагогического образования, Новокузнецкий институт-филиал, Кемеровский государственный университет

ул. Циолковского, 23, Новокузнецк, Кемеровская обл., 654041, Россия

The centre for teacher education, Novokuznetsk Institute-branch of Kemerovo state University

23, Str. Tsiolkovsky, Novokuznetsk, Kemerovo region, 654041, Russian Federation

Учащиеся характеризуют публикацию по следующим параметрам:

- а) целевая установка публицистического текста;
- б) вид текста;
- в) соответствие структуры жанру;
- г) языковые особенности текста;
- д) частотность и качество использования приемов создания образа автора (для художественно-публицистических жанров);
- е) информация гиперссылок;
- ж) переход по гиперссылкам (оправдались ли предположения о развитии информации) (см.: [Кротова 2015: 26]).

Приведем фрагмент риторического анализа интернет-публикации «Кружева человеческого счастья» (<http://stengazzetta.ru/contests/10/9/789/>):

Предложенная для риторического анализа интернет-публикация — проблемная статья. Тема кризиса семьи, затронутая автором, соответствует требованиям времени, интересна людям. Юнкор поднимает проблему отсутствия в современном обществе идеи ценности семьи. Он подбирает факты, подтверждающие разные позиции, разные стороны этой проблемы: большинство старшеклассников «грезит об успешной карьере», а не о семье; равноправие вряд ли сделало семью счастливой, в России наблюдается увеличение количества разводов и количества детей-сирот, «идея ценности семьи не пропагандируется, не воспитывается, не возвращается в молодых людях». Автор берет за основу явление кризиса семьи и раскладывает его на отдельные части — ситуации.

Авторское «я» данной публикации объективно. Юнкор-девушка выступает как аналитик, стремится высказать свое мнение, раскрыть свое видение проблемы, однако закономерность и объективность выше ее эмоций. Часто авторское «я» данной статьи близко к авторскому «мы» или «я» научной речи: «Но, думаю, что не ошибусь, если скажу, что в школе нет задачи — воспитать чувство ценности семьи, а девочек научить искусству создания гармоничных семейных отношений (я все-таки уверена, что это и есть задача женщины в семье), внушить ориентиры быть достойной женой, хорошей мамой, научить быть хозяйкой в доме».

Авторское «я» проявляется в выборе темы (кризис института семьи), в расстановке смысловых акцентов, в выборе определенных фактов и аргументов: «Современная российская школа, на мой взгляд, с лихвой решает задачу — подготовить для общества образованных женщин». «Но сделало ли это равноправие семьи счастливой, а государство сильнее? Думаю, это далеко не простой вопрос».

Таким образом, старшеклассники в результате риторического анализа приходят к выводу, что данная публикация соответствует жанру статьи: характеризуется постановкой и разработкой проблемы на основе анализа явлений, сопоставления фактов и теоретических обобщений.

Трансформация текста традиционной журналистики в гипертекст развивает у школьников коммуникативные умения, связанные с анализом особенностей интернет-журналистики, учетом ее специфических черт. В результате выполнения этого аналитико-конструктивного задания школьники должны прийти к выводу, что современная веб-публикация — это поликодовый публицистический текст, транслируемый через интернет-канал с помощью гиперссылок, которые могут включать аудио- и видеосведения, фотоматериалы, текст иного жанра.

Трансформация публикации традиционной прессы в гипертекст осуществляется по следующему плану:

- а) выделение ключевых слов в основном тексте, которые будут гиперссылками;
- б) добавление к основному тексту дополнительной информации: внутренних ссылок — текст иного жанра, фото-, видео-, аудиоматериалы и т.п. — или внешних ссылок (см.: [Кротова 2016: 145]).

Приведем образец трансформации текста (дан в сокращенном варианте) (<http://lsg.ru/article/900/>) в гипертекст.

Зарисовки нашего путешествия

Здесь могла бы быть Ваша реклама. Или фотография с летнего отдыха. Даже видеоклип, снятый старенькой Nokia. Но здесь и сейчас присутствует непутёвая заметка о небольшом путешествии большой компании...

Мы — это 10 «А» класс — во главе с классным руководителем решили отправиться в путешествие по горной местности — Шиханам, которые находятся на берегу живописного озера Аракуль...

И вот мы уже у ворот ДООЛ «Аракуль». Путь был нелегким: крутые подъемы — ступеньки, тяжелые рюкзаки с провизией и плотный завтрак в желудке ставили нам палки в колеса, но все мужественно и без потерь добрались до желаемой точки...

Вот стоишь здесь, наверху, и так и хочешь полететь туда, вниз, ощутить упругий порыв ветра, подхвативший тебя, и упасть в объятия лесной перины! Но нельзя! Один полет — и всё.

Мы возвращались в лагерь уставшими, счастливыми туристами, хлебнувшими сполна адреналина... И пусть это не Эверест, не Таганай,

не вершины Алтайских гор. Покоренные нами и тысячами других людей Шиханы крепко стоят под уральскими ветрами и ждут: встречи, восхищения, улыбки... И мы обязательно вернемся туда, в место, где звезды становятся ближе, мечты ярче, а дружба крепче!

В ходе групповой работы учащиеся пришли к выводу, что ключевыми словами текста являются *ДООЛ «Аракуль»* и *Шиханы*, следовательно, на них они сделали гиперссылки. Актуальная дополнительная информация была представлена внутренними ссылками (фотографиями и видеосюжетом), которые знакомят читателя с достопримечательностями, но не перегружают текст.

Вербализованная система способов организации учебной деятельности (методов и приемов обучения) воплощается в жанровых моделях (см.: [Вершинина 2012: 250]). Творческие (конструктивные) задания предполагают создание собственных материалов разных жанров для школьного веб-издания. Выполняя конструктивное задание, юные журналисты учатся убедительно выражать свою точку зрения, заботясь об информационном, доказательном и художественном уровне журналистских материалов, объединять в них аудио- и видеосведения по законам текста с учетом специфических черт интернет-журналистики.

Приведем фрагмент репортажа, написанного для школьного веб-издания.

Большие зеленые игры

Чистота — залог здоровья... Пусть эта фраза звучит банально, но чтобы жители Новокузнецка были здоровыми, город должен быть чистым. 14 сентября старшеклассники школы № 31 и студенты экоотряда СибГИУ приняли участие в V «Больших зеленых играх»: убирали территорию прилегающего к школе сквера от мусора.

Сначала было как-то непривычно и скучно, да и погода была не лучшей. По условиям соревнования мы разделились на команды, придумали название, девиз и немного повеселились. Команда «Собиратели» решила работать под девизом «Собиратели — мы сила, вместе сделаем красиво». Вторая команда «Зеленые чистюли» была менее поэтична. С призывом «Мы не терпим мусора!» ее участники бросились убирать территорию сквера, сортировать мусор в разные мешки: зеленые — для вторсырья, черные — для перерабатываемых отходов. Вперед, побеждать!

Неожиданно к нам в руки приплыла необычная находка, которой стала шуба. Обнаружил ее

капитан «Зеленых чистюль». И это было для нас весьма забавно. Дальше становилось все интереснее: в кустах нашелся матрас, возможно, какого-то «паркового» жителя. Прохожие очень удивлялись этим вещам. С одной стороны, это было смешно, но с другой — обидно, что люди могут себе позволить выбрасывать вещи на улицу и загрязнять находящийся рядом с их домом сквер, в котором можно погулять, отдохнуть в свободное время.

Через час команды вышли навстречу друг другу. И тут усталость как рукой сняло: все почувствовали вкус соперничества. Глазами каждая группа начала подсчитывать по мешкам, кто больше собрал мусора. В ребятах проснулся азарт, ведь каждый хотел стать победителем.

С шутками и смехом закончились наши *«Большие зеленые игры»*. Однозначной победы не оказалось в этом квесте. Подводя итоги *мероприятия*, участники акции высказали свои экомысли. Во-первых, ребята отметили, что мы не дикие бездумные животные, а разумные люди, которые должны понимать: чистота города и природы — это наше здоровье. Во-вторых, люди должны осознавать, что когда идут по улице и позволяют себе кидать мусор, они портят жизнь не только другим, но и себе. В-третьих, команды пришли к выводу, что решение экологических проблем — важная и неотъемлемая часть нашей жизни. Нужно наконец-то понять, что необходимо оберегать природу и с благодарностью принимать ее дары.

Данный текст соответствует жанру репортажа с точки зрения целевой установки, структуры, языковых особенностей. В нем две гиперссылки. Внешняя (*«Большие зеленые игры»*) выводит читателя на видеосюжет Новокузнецкого городского телерадиообъединения, внутренняя ссылка (*мероприятия*) — на фоторепортаж.

Важным приемом, по нашему мнению, является редактирование материала. Мы предлагаем использовать этот прием в ходе проведения риторической игры «Редактор». В ней участвуют отдельный игрок (юный журналист) и команда (редколлегия). Учащиеся представляют для школьного веб-издания текст изученного жанра в письменном виде. На одной странице располагается основной текст, на другой — информация о гиперссылках. Внутренние ссылки (фото-, видеофайлы) демонстрируются с помощью технических средств обучения: мультимедийного проектора, экрана, компьютера. Редколлегия оценивает представленный материал по следующим критериям:

а) соответствие представленного материала жанру;

б) самостоятельность, креативность, оригинальность (см.: [Кротова 2015: 27]).

В ходе правки мы обращаем внимание учеников не только на вербальный, но и на поликодовый компонент. Так, учащиеся оценивают обоснованность выделения ключевых слов в основном тексте, ставших гиперссылками; актуальность дополнительной информации: внутренних ссылок (текст иного жанра, фото-, видео-, аудиоматериалы и т.п.) или внешних ссылок; определяют, не затянута ли видеoinформация, не перегружен ли текст гиперссылками. Учащиеся редактируют тексты, определяют, какие материалы будут размещены в определенной рубрике школьного веб-издания.

Представим один из вариантов риторической игры «Редактор», в результате которого первый вариант заметки был преобразован во второй.

Предложенный текст

В преддверии Дня матери

День матери — это праздник вечности: из поколения в поколение для каждого человека мама — самый главный человек в жизни. В нашей школе идет подготовка ко Дню матери. Этот праздник отмечается в последнее воскресенье ноября. В этом году мы справляем его 30 числа, но у нас долгожданный праздник состоится 29 ноября.

Организаторы мероприятия решили провести концерт в субботу, и это не случайно, ведь суббота — выходной, и мамы смогут прийти на концерт в их честь. Ученики активно готовятся к своему выступлению и уже вторую неделю репетируют на сцене, чтобы порадовать своих мам. Кто-то поет, кто-то танцует, кто-то читает стихи.

Но в нашей школе Дню матери посвящен не только концерт, но и классный час, который прошел 18 ноября. Все классные часы прошли интересно и увлекательно, и теперь ученики знают историю этого праздника и, наверное, уже придумали, что подарят своим любимым мамам.

Не забудьте поздравить свою маму, ведь вы обязаны ей многим, а главное — жизнью.

Отредактированный текст

В преддверии Дня матери

В нашей школе идет подготовка ко Дню матери. Этот праздник отмечается в последнее воскресенье ноября. В этом году он будет 30 ноября, но у нас долгожданный праздник состоится 29-го.

Организаторы мероприятия решили провести концерт в субботу, и это не случайно, ведь суббота — выходной, и мамы смогут прийти на концерт в их честь. Ученики активно готовятся к своему выступлению и уже вторую неделю репетируют на сцене, чтобы порадовать мам. Кто-то поет, кто-то танцует, кто-то читает стихи.

Но в нашей школе Дню матери посвящен не только концерт, но и классный час, который прошел 18 ноября. По словам учащихся, все классные часы прошли интересно и увлекательно, и теперь ученики знают историю этого праздника и, наверное, уже придумали, что подарят своим любимым мамам.

Члены редколлегии пришли к следующим выводам.

Представленный текст — событийная заметка, в которой дается факт с некоторыми подробностями. Структура и языковые особенности данной заметки в целом соответствуют заявленному жанру. В тексте присутствует нейтральная лексика: *этот праздник отмечается в последнее воскресенье ноября; решили провести концерт*; даты: *30 ноября, 29 ноября, 18 ноября*; слова официально-делового стиля: *праздник состоится; праздник отмечается; организаторы мероприятия*; конструкции, свойственные публицистическому стилю речи: *ученики активно готовятся к выступлению и вот уже вторую неделю репетируют на сцене; теперь ученики знают историю этого праздника*; эмоционально окрашенные слова: *долгожданный праздник, любимым мамам*.

В заметке, по мнению «редколлегии», преобладают именные части речи, особенно существительные, которые позволяют ответить на вопросы: *кто? где? когда?* Достаточно распространены в данном тексте глаголы и глагольные формы. Обилие этих частей речи характерно для жанра заметки. На синтаксическом уровне чаще используются сложные предложения (их в заметке шесть), что подчеркивает стремление автора вместить значительный объем информации в небольшую по объему форму, но синтаксический строй при этом прозрачен, ясен.

Однако данный текст подлежит редакторской правке. В одном из предложений употреблено разговорное слово *справляем*.оборот *мы справляем его* лучше заменить на *он будет*, что соответствует нейтральной лексике. Во втором абзаце есть повтор слов: *своему, свои*. Учащиеся предложили второе слово исключить из текста,

мотивируя это тем, что номерами художественной самостоятельности школьники будут радовать всех мам, не только своих.

В третий абзац автору было предложено добавить вводное словосочетание *по словам учащихся*, которое указывает на источник сообщения. Четвертый абзац члены «редколлегии» рекомендовали автору из текста исключить, так как он не соответствует заявленному жанру.

Отметив языковые особенности интернет-заметки, учащиеся перешли к гиперссылкам. Они решили, что это внутренние ссылки. Первая, *поет*, должна, по мнению членов редколлегии, вывести читателя на видеоматериал (песня с репетиции), вторая, *классный час*, — на фотоматериалы данных мероприятий. Ожидания участников эксперимента оправдались не полностью: вторая ссылка содержала фотоматериалы только одного классного часа.

Таким образом, риторический анализ текста, трансформация образа традиционной прессы в интернет-публикацию, создание текстов публицистических жанров для школьного веб-издания, редакторская правка формируют у школьников представление о ключевых жанрах детской интернет-журналистики как средстве виртуального информационного общения. Использование этих приемов на занятиях элективного курса позволит учителю подготовить выпускника средней школы, обладающего коммуникативной компетенцией: умеющего общаться в виртуальном многоканальном пространстве, создавать тексты разных жанров, адаптированных к размещению в Интернете.

ЛИТЕРАТУРА

Вершинина Г.Б. Проблемы классификации педагогических жанров // Риторика в новом образовательном пространстве: сб. научных трудов / Санкт-Петербургский государственный горный университет. — СПб., 2012. — С. 248–251.

Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. — Волгоград, 2003.

Ладыженская Т.А., Баранов М.Т. Особенности языка ученических изложений. — М., 1965.

Кротова Н.А. Аналитические жанры детской интернет-журналистики как предмет изучения на занятии элективного курса // Научная дискуссия: вопросы педагогики и психологии. Сб. ст. по материалам XLV Междунар. заочной науч.-практ. конференции. — Часть II. — М., 2015. — № 12 (45). — С. 23–27.

Кротова Н.А. Аналитические жанры детской интернет-журналистики на занятиях элективного курса в школе // Актуальные проблемы коммуникативного образования в XXI веке. Сб. науч. ст. по материалам VII Междунар. науч.-практ. конференции. — Новокузнецк, 2016. — С. 144–149.

REFERENCES

Vershinina G.B. Problemy klassifikatsii pedagogicheskikh zhanrov, in *Ritorika v novom obrazovatel'nom prostranstve: collection of research papers*, Sankt-Peterburgskii gosudarstvennyi gornyi universitet, Sankt-Peterburg, 2012, pp. 248–251.

Grinina-Zemskova A.M. Sochineniya v gazetnykh zhanrakh, Volgograd, 2003.

Ladyzhenskaya T.A., Baranov M.T. Osobennosti yazyka uchenicheskikh izlozhenii, Moskva, 1965.

Krotova N.A. Analiticheskie zhanry detskoj internet-zhurnalistiki kak predmet izucheniya na zanyatii elektivnogo kursa, in *Nauchnaya diskussiya: voprosy pedagogiki i psikhologii. Collection of articles adapted from XLV International distance research and practice konferentsii*, part II., No. 12 (45), Moskva, 2015, pp. 23–27.

Krotova N.A. Analiticheskie zhanry detskoj internet-zhurnalistiki na zanyatiyakh elektivnogo kursa v shkole, in *Aktual'nye problemy kommunikativnogo obrazovaniya v XXI veke. Collection of articles adapted from VII International research and practice konferentsii*, Novokuzneck, NFI Kem GU, 2016, pp. 144–149.