МЕТОДИКА И ОПЫТ

Н.А. ИППОЛИТОВА,
Л.В. ПРОХОРЕНКО
Москва

Самопрезентация в учебной деятельности школьников

В статье рассматривается роль самопрезентации в учебной деятельности школьников. Проанализированы основные определения понятия «самопрезентация». Описаны коммуникативно-речевые умения, обеспечивающие создание самопрезентации.

Ключевые слова: *самопрезентация*; *коммуникативные умения*; *законы общения*; *«социальная драматургия»*; *совершенствование коммуникативно-речевой подготовки.*

Я есть то, чем меня признают окружающие.
У. Джеймс

В последнее время в рамках анализа коммуникативных процессов заметен значительный интерес к понятию самопрезентации. Это вызвано различными причинами, прежде всего теми изменениями, которые происходят в структуре современной коммуникации, связанными в том числе с появлением новых речевых жанров или актуализацией тех функционирующих моделей речевого общения, которые становятся в настоящее время востребованными в определенных обстоятельствах взаимодействия людей.

Что такое самопрезентация и почему она так актуальна в настоящее время? Существует много определений данного понятия.

• Самопрезентация – «способность преподнести себя, правильно расположить к себе, акцентировать внимание на своей личности» [Альтшуллер 2004: 85].

• Самопрезентация – это «акт самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создать у окружающих и самого себя благоприятное впечатление» [Майерс 2002: 129].

• Самопрезентация – «речь человека о самом себе, представление человеком самого себя в наилучшем свете в соответствии с конкретным коммуникативным намерением» [Кулинич 2007: 7].

• «Самопрезентация используется как синоним управления впечатлением для обозначения многочисленных стратегий и техник, применяемых индивидом при создании и контроле своего внешнего имиджа и впечатления о себе, которые он демонстрирует окружающим» [Михайлова 2007: 9].

• «Самопредъявление, самопрезентация (self-presentation) – акт самовыражения в процессе общения, направленный на создание определенного впечатления о себе у аудитории, в качестве которой может выступать как отдельный человек, так и группа людей. В англоязычной литературе наряду с термином самопрезентация используется понятие “управление впечатлением” (impression management)» [Шкуратова 2011: 138].

Анализ этих определений позволяет сделать следующие выводы.

Самопрезентация (калька с англ. *self-presentation*) – это способ взаимодействия с другими людьми для достижения своих целей. В самом общем виде содержание этих целей заключается в том, чтобы сформировать у окружающих необходимое для адресанта (автора) впечатление о себе. Таким образом, самопрезентация – это система речевых и неречевых действий, которая обеспечивает управление впечатлением собеседников, создание желаемого образа на основе отобранной автором

Ипполитова Наталья Александровна, *доктор пед. наук, профессор кафедры риторики и культуры речи ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет».*
E-mail: nataly1940@mail.ru
Прохоренко Людмила Вячеславовна, *ассистент кафедры методики преподавания русского языка ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет».*
E-mail: lvprokhorenko@mail.ru

информации в широком смысле данного понятия.

В связи с этим можно утверждать, что термин *самопрезентация* используется как синоним понятий «самоподача», «самопредъявление», «самовыражение». Это значит, что человек (автор, адресант) при создании самопрезентации действует осознанно (в большей или меньшей степени), стремится продемонстрировать аудитории те качества и черты характера, которые по каким-либо причинам выгодно раскрыть в определенной обстановке.

Кратко рассмотрим особенности ситуации, в которой оказывается человек, реализующий себя в процессе самопрезентации. Этой проблеме посвящена теория американского социолога И. Гофмана, в основе которой лежит концепция «социальной драматургии» [Гофман 2000: 32]. И. Гофман описывал межличностное поведение как спектакль. Познание людей в данном случае происходит в процессе исполнения социальных ролей, которые играют люди, примеривая на себя «мысли-картины», отражающие, по их мнению, те образы, которые они стремятся создать в процессе самопрезентации. Образы, как и в любом другом драматургическом произведении, создаются с учетом цели, лежащей в основе взаимодействия коммуникантов, ее осмысления и всестороннего анализа, исходя из тех средств и возможностей, которыми обладает автор самопрезентации с опорой на знание законов общения, поведенческих и речеведческих норм и т.п.

Другими словами, И. Гофман поставил вопрос о существовании в человеке двух «я»: «я» для себя и «я» для других. «Я» для других раскрывается только в определенных условиях и ориентируется на те предполагаемые ожидания и обстоятельства, которые будут способствовать созданию в глазах окружающих благоприятного впечатления о себе и коррекции неблагоприятного [Гофман 2000: 54]. Этот «второй образ», это второе «я» составляют суть понятия «имидж». Таким образом, в процессе самопрезентации человек берет на себя определенную роль и играет ее в соответствии с теми представлениями о ней, которые отражают уровень понимания человеком самого себя и особенностей окружающих. В этом и проявляется социальная драматизация в процессе самопрезентации: представ перед окружающими, человек должен мобилизовать свою активность так, чтобы предъявить «публике» свой образ в соответствии с целями и обстоятельствами общения. Автор (и актер) должен быть уверенным в том, что аудитория (слушатели) верит в его искренность, и это обеспечивает уважение собеседников к личности автора.

Таким образом, создание самопрезентации и ее предъявление в процессе коммуникации требует прежде всего понимания ее особенностей, специфики поведенческой манеры, ее возможностей в реализации целей общения.

Раскроем в связи с этим те ситуации, которые предполагают использование самопрезентации или отдельных ее приемов.

Прежде всего отметим ситуацию знакомства, в рамках которой от общающихся требуется не только соблюдение этикетных правил, но и создание определенного образа с учетом конкретных обстоятельств общения (характера собеседников, их возраста, степени знакомства, необходимости произвести определенное впечатление и многого другого). Часто во время знакомства необходимо спрогнозировать перспективу взаимоотношений с собеседником, что требует отбора и предъявления нужной информации о себе, создания определенного имиджа невербальными средствами (одежда, мимика, жесты, интонация и т.п.).

Таким образом, ситуация знакомства создает условия для самопрезентации, для ее трансформации на последующих этапах взаимодействия с собеседником.

Ситуация знакомства бывает связана с необходимостью представить себя незнакомой аудитории (классу, слушателям курсов, группе студентов, членам жюри и т.п.). В данном случае знакомство происходит в виде краткого рассказа о себе, что позволяет автору раскрыть свое дружелюбное, уважительное отношение к новым знакомым, сформировать у них благоприятное представление о себе, прорекламировать себя как интересную личность и т.п.

Рассказ о себе может быть разным по объему, по форме предъявления в зависимости от специальных задач, регулирующих общение в целом.

Самопрезентация используется в сфере делового и учебного общения, когда ее основой становится определенная целевая установка – стремление проявить свои знания, свою компетентность, способность занять ту или иную должность, в том числе и более высокую, желание получить ту

оценку, которая более соответствует тем или иным ожиданиям.

В данном случае самопрезентация реализуется в таких жанрах, как резюме, автобиография (автобиографический рассказ), интервью, собеседование, беседа по результатам анкетирования и выполнения специальных заданий.

Выделим как особо значимые такие ситуативные модели, как устройство на работу, зачисление в коллективы творческого характера, кружки, спортивные секции и т.п.

Как видно из сказанного, самопрезентация может быть реализована и в устной, и в письменной форме, с использованием интернет-технологий и т.п.

И еще одно замечание. В сфере учебного общения любое публичное выступление и выполнение задания обладают чертами самопрезентации, так как в процессе оценки подобных работ мы руководствуемся не только оценкой качества содержательной стороны сообщения (высказывания), но и оценкой способности школьников (студентов, слушателей) раскрыть особенности своей личности, умения создать образ говорящего (имидж), обнаружить свой творческий потенциал.

И наконец, назовем ситуации, в которых самопрезентация или ее элементы становятся компонентом таких жанров, как исповедь и мольба.

Человек часто оказывается в обстоятельствах, когда ему необходимо о чем-то просить, причем не просто просить, а умолять, т.е. просить страстно, горячо, с особым чувством, в состоянии сильного эмоционального напряжения.

Известно, что просьба как императивный жанр предполагает такое взаимодействие адресанта (автора) и адресата, при котором автор надеется, что его просьба будет исполнена, притом адресат не всегда обязан ее выполнить. Это требует от автора особого поведения, в основе которого лежит дипломатичность, стремление побудить к действию собеседника средствами, исключающими категоричность. Помощь в данном случае могут оказать элементы самопрезентации: автор сопровождает свою просьбу рассказом о себе, об обстоятельствах, которые усиливают значимость просьбы, необходимость ее исполнения с учетом характера личности автора, его особого состояния в данный момент. Так просьба приобретает характер мольбы, т.е. просьбы горячей и страстной. В этой ситуации важным для автора является умение отобрать и предъявить собеседнику такие факты из своей жизни, такие обстоятельства своей биографии или деятельности, которые помогут достичь цели – побудить собеседника к исполнению просьбы.

Исповедь относится к информативным жанрам, в основе которых лежат события и факты, принадлежащие личной сфере автора, что свидетельствует об автобиографичности этого жанра. Отбор и предъявление фактов определяются целевой установкой исповеди: стремление автора покаяться в совершении неблаговидных поступков и получить отпущение грехов. Умение исповедоваться требует знания основ церковной культуры, стремления человека разобраться в себе, в своих желаниях и поступках. Только в этом случае исповедь как жанр конфессионального общения может достичь своих целей.

Аналогом церковной исповеди являются информативные жанры бытового общения. Их содержание автобиографично и обращено к наиболее скрытым (интимным) моментам человеческой жизни. Рассказывая о них адресату, автор должен быть уверен, что это единственный адресат, которому он доверяет важные для него обстоятельства своей биографии, своего жизненного опыта. При этом адресант надеется на помощь в решении каких-либо проблем. Это возможно при условии полной искренности как со стороны адресанта, так и со стороны адресата.

Безусловно, названные жанры не имеют прямого отношения к учебной деятельности как таковой, но знание их особенностей будет способствовать формированию коммуникативных умений в целом, а также умений, связанных с анализом изучаемых в школе литературных произведений, содержанием которых является переосмысление жанров просьбы и исповеди.

Как следует из вышеуказанного, умение использовать самопрезентацию способствует совершенствованию коммуникативной культуры человека. Это связано с тем, что в настоящее время все большее значение приобретают речевые формы характеристики личности, которые наиболее полно и всесторонне раскрывают личность общающихся, их способность к взаимодействию и исполнению тех социальных ролей, которые будут востребованы в определенных жизненных ситуациях.

Из этого следует еще один вывод. В учебной деятельности школьников необходимо уделить внимание обучению самопрезентации, так как это значительно расширит речевой опыт учащихся, позволит освоить нормы и правила общения в различных ситуациях.

Освоение особенностей самопрезентации требует формирования соответствующих коммуникативных умений. Рассмотрим содержание наиболее значимых из них.

Прежде всего это информационные умения, связанные с необходимостью отбора и структурирования сведений, фактов, примеров событий и т.п., которые являются частью биографии автора, его личной жизни. Информацию подобного рода нельзя почерпнуть из привычных источников, в том числе из Интернета. Она оказывается следствием самопознания человека, что требует анализа фактов и поступков, их значимости для определенной ситуации общения, для автора лично, актуальности для соответствующей аудитории. В процессе самопознания необходимо ответить (для себя) на ряд вопросов: каковы мои сильные стороны; каковы мои недостатки; каковы сильные и слабые стороны моего характера; каковы мои увлечения (что я люблю и чего не люблю); каковы мои планы на будущее и т.п.

Полученную информацию следует структурировать, затем ответить на вопросы: что из фактов моей биографии будет интересно аудитории; чем можно (не стыдно) похвалиться; о чем не стоит говорить по каким-либо причинам; какие примеры из жизни необходимо привести для усиления интереса к выступлению, для убедительности рассказа о себе, для придания ему естественности, искренности, для легкости его восприятия и понимания его целевой установки.

Очевидно, что формирование информационных умений в рамках обучения самопрезентации требует соответствующих методических усилий.

Информационные умения органически связаны с умением создать образ второго «я»: от позиции «“я” – каким я себя вижу» к формированию позиции «“я” – каким меня должны видеть другие в данной ситуации». Иными словами, умение связано с желанием создать и сыграть ту или иную социальную роль, которую необходимо взять на себя в определенной ситуации общения. Если человек оказывается в ситуации приема на работу, ему необходимо продемонстрировать свою компетентность, свои знания в рамках той должности, на которую он претендует, положительные черты своего характера (уверенность, доброжелательность, спокойствие, способность к взаимодействию и т.п.); разносторонность своей личности (хобби, увлечения, начитанность и др.), творческий потенциал.

Если человек хочет стать членом комедийного молодежного клуба, он должен продемонстрировать умение рассказать о себе смешно, иронично, в виде какой-либо истории (случая), отражающей особенности его комедийного образа.

Создание подобных образов требует опоры на информационные умения, которые на этом этапе проявляются в изучении примеров поведения в определенной ситуации, представленных в видеоматериалах различного характера (фильмах, телепрограммах, видеозаписях), в пособиях по риторике и культуре речи, в произведениях художественной литературы. Другими словами, надо изучить представления о социальной роли, которую необходимо сыграть: уровень ее понимания другими и корректировка ее содержания в соответствии с собственными представлениями о конкретной аудитории.

В процессе создания образа второго «я» необходимо добиться, чтобы этот образ стал частью личности автора, его второй натурой, способствовал гармонизации личностных качеств автора на основе осознания и реализации общей стратегии поведения человека.

В связи с этим назовем еще одно умение, связанное с самопрезентацией. Это умение реализовать правила самоподачи, приемы, основанные на знании стратегии и техники самопрезентации. В настоящее время существуют различные подходы к описанию содержания этого умения, однако в полной мере проблема не может быть признана решенной, особенно в методическом аспекте.

Покажем на отдельном примере, в чем заключается суть проблемы и как она может быть решена.

Создание образа и его реализация в определенной ситуации связаны с умением быть артистичным. А.К. Михальская, раскрывая суть этого умения, подчеркивает основную задачу автора – «соблюдая чувство меры, общаться с окружающими активно и с игровой установкой» [Михальская 2011: 78]. Это

означает, что нужно настроить себя на то, что общение с другими людьми приятно, оно приносит радость, удовольствие. Для этого нужно овладеть способностью играть, воображать (утрировать/показывать/выявлять свои собственные черты), играть самого себя, что позволяет избежать механического, унылого, безрадостного общения.

Однако стремление к индивидуальности ограничивается требованием не нарушать общепринятых правил речевого поведения, не выходить за рамки проявления выразительности и экспрессивности поведения. Умение соблюсти этот баланс позволит создать и сыграть уместный в определенной ситуации образ в соответствии с целями общения.

А.К. Михальская выделяет также поведенческие факторы, влияющие на успешность публичной ораторской речи, подчеркивая их значимость и в других речевых ситуациях. Назовем их: внешность (общий облик, одежда, манера держаться); подчеркнуто женственная манера речи и всего поведения у женщин и мужественная – у мужчин; выраженность индивидуальных, личностных черт – выразительность поведения, его экспрессивность и эмоциональность при соблюдении общепринятых границ [Михальская 2011: 79].

Таким же образом могут быть раскрыты и другие составляющие умения реализовать стратегии и техники самопрезентации. Представляется, повторим еще раз, что эта проблема требует более пристального изучения и методического осмысления.

Подчеркнем, что названные умения органически взаимосвязаны, формирование каждого из них обеспечивается опорой на коммуникативные умения общего характера, а также на составляющие специальных умений, которые, являясь частью определенной системы, взаимодействуя со всеми компонентами этой системы, позволяют развить способность к созданию самопрезентации.

В заключение кратко рассмотрим, какое место занимает обучение самопрезентации в образовательной деятельности. Отметим прежде всего те направления, которые разработаны в наибольшей степени. Это прежде всего область риторического образования. В связи с этим проанализируем учебники по риторике для учащихся V–IX классов средней школы, созданные авторским коллективом под руководством Т.А. Ладыженской, и пособие по практической риторике И.А. Стернина.

Понятие «самопрезентация» в данных пособиях отсутствует, но в рамках предложенного подхода к риторическому образованию используются названия жанров, имеющих непосредственное отношение к самопрезентации: рассказ о себе, свободный рассказ о себе, автобиографическое повествование, деловая автобиография. Изучение жанров сопровождается краткими методическими комментариями, предъявлением необходимых инструментальных знаний об особенностях жанров, о характере взаимодействия в них адресанта и адресата, о приемах раскрытия образа автора и адресата, о специфике использования языковых средств. И безусловно, в анализируемых пособиях содержится большое количество заданий, обеспечивающих формирование соответствующих коммуникативных умений в том числе и тех, которые были описаны в настоящей статье.

Анализ пособий убеждает в том, что речь в них идет об обучении самопрезентации. Так, И.А. Стернин, например, завершая описание специфики свободного рассказа о себе, утверждает: «свободный рассказ о себе – это ваша реклама самого себя» [Стернин 2012: 182]. Учебник по риторике IX класса содержит параграф «Деловая автобиография», в котором дается характеристика жанра: «Автобиография как официальный документ содержит сведения социального значения и важные для официального представления человека» [Риторика... 2008: 180].

Очевидно, что авторы рассматривают основные жанры, в которых реализуется самопрезентация, что создает основу для изучения самопрезентации как способа взаимодействия людей. Однако всестороннего, глубокого, последовательного и целенаправленного обучения школьников созданию самопрезентации в настоящее время не предусмотрено. Тем не менее востребованность этой формы общения в различных социально значимых ситуациях неизбежно приведет к активизации исследований в этой области речеведения.

ЛИТЕРАТУРА

Альтшуллер А.А. Имидж и самопрезентация в бизнесе. – Ростов-на-Дону, 2004.

Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / пер. с англ. А.Д. Ковалева. – М., 2000.

Кулинич Е.В. Специфика самопрезентации как коммуникативного явления // Вестник Томского государственного университета № 299. – 2007. – С. 7–10.

Майерс Д. Социальная психология. – СПб., 2002.

Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации: учеб. пособие. – М., 2007.

Михальская А.К. Русский язык: Риторика 10–11 кл.: учебник для общеобразовательных учреждений филол. профиля. – М., 2011.

Риторика: 9 класс: учеб. пособие для общеобразовательной школы / под ред. Т.А. Ладыженской. – М., 2008.

Стернин И.А. Практическая риторика: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования. – М., 2012.

Шкуратова И.П. Самопрезентация // Психология общения. Энциклопедический словарь / под общей ред. А.А. Бодалева. – М., 2011.

УРОКИ СЛОВЕСНОСТИ

Е.А. ЯСАКОВА
Балашов
Саратовской обл.

Стихотворение Варлама Шаламова «Поэту»
(Урок словесности в XI классе)*

Автор анализирует стихотворение «Поэту» в контексте русской поэтической традиции. Для анализа привлекаются дополнительные материалы: эссе В. Шаламова «Кое-что о моей поэзии», «Стихи в лагере», «Поэт изнутри», письмо Б. Пастернака В. Шаламову. Этот урок – размышление о времени, о стихах и о том, что помогло поэту выжить в нечеловеческих условиях.

Ключевые слова: *В. Шаламов*; *время*; *природа*; *стихи*; *смысловое чтение*.

Цели урока:

1) раскрыть идейное содержание и художественное своеобразие поэтики В. Шаламова на примере одного стихотворения;

2) развивать навыки смыслового чтения лирического текста;

3) воспитывать любовь к русскому языку, проникновенное и ответственное отношение к сложным эпизодам истории нашей страны в XX в.

Оборудование: портреты В. Шаламова и Б. Пастернака; выставка книг В. Шаламова, презентация.

Домашнее задание к уроку: прочитать стихотворения, выделить в тексте строки, которые бы в наибольшей степени отражали авторскую позицию:

Пушкин А.С. «Поэту» («Поэт! не дорожи любовию народной...»);

Лермонтов М.Ю. «Поэт» («Отделкой золотой блистает мой кинжал...»);

Некрасов Н.А. «Поэту» (Памяти Шиллера);

Блок А.А. «Поэты» («За городом вырос пустынный квартал...»);

Ахматова А.А. «Поэту» («Он, сам себя сравнивший с конским глазом...»);

Цветаева М.И. «Поэты» («Что же мне делать, слепцу и пасынку...»).

Время сделало меня поэтом, а иначе чем бы защитило.
В. Шаламов

Сценарий урока

I. Организационный момент

II. Мотивация учебной деятельности. Сообщение темы и целей урока

(Беседа.)

– Ребята, этот урок начнем с разговора о поэзии. Ответьте на следующие вопросы:

• Какое стихотворение вам вспомнилось раньше всего?

• Какой поэт запомнился раньше всего?

---

* Статья публикуется в рамках проекта «Патриотическое воспитание и формирование гражданской идентичности на уроках русского языка и словесности».

Ясакова Екатерина Александровна, *кандидат филол. наук, доцент кафедры русского языка и литературы Балашовского института – филиала ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского».*

E-mail: eaysakova@yandex.ru