

В статье раскрывается понятие «риторические нормы», описывается их роль в формировании культуры речи школьников. Определяется содержание работы по изучению риторических норм в школе, предлагаются виды заданий, направленных на формирование риторических умений.

**Ключевые слова:** коммуникативный аспект культуры речи; коммуникативные нормы; риторические нормы.

Риторика как самостоятельный учебный предмет в современной школе в настоящее время фактически не изучается. Знания риторического характера учащиеся получают в рамках элективных курсов, факультативных занятий, в процессе риторизации обучения на уроках русского языка и других дисциплин гуманитарного цикла.

Несмотря на отсутствие специального предмета, целью которого являлось бы обучение речи, в Федеральном государственном образовательном стандарте ставятся задачи, связанные с формированием у школьников таких личностных характеристик, которые во многом определяются уровнем развития у них коммуникативно-речевых (риторических) умений. Изучение риторических норм является необходимым условием достижения основной цели образования – социализации личности.

Риторические нормы регулируют процесс общения с учетом возможностей использования тех средств, которые обеспечивают оптимальный уровень взаимодействия коммуникантов, необходимый и достаточный для решения коммуникативной задачи. Это прежде всего такие средства, как способы выражения адресации речи, создания диалогичности общения, доброжелательной обстановки в процессе взаимодействия, приемы привлечения внимания к предмету речи. Риторические нормы тесно взаимодействуют с нормами этическими и во многих ситуациях ими определяются.

В настоящей статье мы уделим основное внимание аспекту создания риторически грамотного текста, с помощью которого решаются сложные коммуника-

тивные задачи. Назовем основные требования к нему.

1. Подчинение текста единой цели, которая определяет отбор материала, способы его структурирования, использование словесных средств различного характера. Текст, созданный по законам риторики, анализируется по трем направлениям: что хотел сказать автор? что сказал на самом деле? что сказал ненамеренно?

Особое внимание следует уделять тому, что и как проявляется в речи ненамеренно. Если в тексте резюме, составленного для приема на работу, много ошибок, это свидетельствует о неграмотности соискателя. Автор вовсе не стремился обнаружить это обстоятельство, но подобная ненамеренная характеристика может просто перечеркнуть его достоинства. На этом следует акцентировать внимание школьников.

2. Точная адресность. Автор должен ясно представлять, кому адресовано его высказывание. Характер аудитории влияет на создание текста, что проявляется в отборе материала (учет того, что будет новым, интересным, значимым именно для этих адресатов), примеров и фактов, способов доказательств, в использовании словесных средств и т.д.

3. Уважение к слушателям / читателям (стремление понять их точку зрения, быть доказательным и терпеливым в отстаивании своих знаний и убеждений), доброжелательность (стремление увидеть в аудитории своих друзей, единомышленников, интересных и умных слушателей или читателей).

4. Диалогичность, которая предполагает, что адресат даже в условиях монологической речи становится активным участником общения. Основными средствами реализации диалогичности являются риторические обращения и вопро-

---

*Ипполитова Наталья Александровна, доктор пед. наук, профессор кафедры риторики и культуры речи МПГУ. E-mail: nataly1940@mail.ru*

сы, риторические восклицания, вопросно-ответные комплексы, имитирующие диалог в монологической речи, разнообразные контактоустанавливающие конструкции.

Основной целью изучения риторических норм является совершенствование коммуникативно-речевых (риторических) умений, которые условно можно разделить на две группы: 1) умение анализировать и оценивать процесс общения, его результативность и эффективность; 2) умение общаться с учетом ситуации, решать коммуникативные задачи, создавая высказывание различной жанровой и стилистической окраски.

Рассмотрим виды заданий, которые используются для формирования у школьников риторических умений.

**I этап** — актуализация знаний о коммуникативной (речевой) ситуации. Для этого необходимо вспомнить, из каких компонентов складывается ситуация общения, как называются участники общения, каковы их роли в коммуникации.

1. Какими средствами будут решены коммуникативные задачи в представленных ситуациях?

1) Отец (кто) — сын (кому).

Задачи отца: а) добиться, чтобы сын исправил ошибку; б) дать совет, как избежать неудачи в той или иной деятельности;

2) попросить, чтобы из соседней аудитории (класса) принесли книги (ноутбук, видеоматериалы и т.п.).

Коммуниканты: 1) учитель и старшеклассники; 2) преподаватель военного училища и курсанты.

2. Проанализируйте схему, которую Т.А. Ладыженская назвала «Риторическим треугольником». Что, по вашему мнению, следует написать в центре схемы, в овале? Почему?



**II этап** — анализ текстов с целью выявления в них тех компонентов, которые делают их риторически грамотными. В связи с этим необходимо продумать систему вопросов и заданий, ориентирующих школьников на решение поставленных перед ними учебных задач. Приведем примеры подобных заданий.

1. Прочитайте тексты. Как, по вашему мнению, проявляется в них риторическая грамотность коммуникантов? Для этого постарайтесь ответить на следующие вопросы:

— Осознают ли авторы цель высказывания, как она воплощается в тексте?

— Кому адресованы высказывания? Учитывают ли авторы особенности адресата (аудитории)?

— Проявляют ли авторы уважение к аудитории (слушателю), свое доброжелательное отношение к партнерам по общению? Как вы это поняли?

— Как авторы взаимодействуют с адресатом, общаются с ним? Какие приемы для этого используются?

— Какие тропы и фигуры используют авторы? С какой целью?

— Каким образом проявляется в текстах личность автора?

#### Тексты

Морфемы... Состав слова... В школе слова разбирают по составу. Ученым-языковедам бывает нужно узнать, какой состав слова и в современных языках, и в древних.

А в естественной жизни языка, когда мы говорим или пишем что-нибудь свое, — для нас-то, для лингвистов, морфемы раз существуют? Не выдумка ли они, нужная только для всяких ученых затей? Обыкновенные люди, когда говорят, они-то и не думают о морфемах.

Нет, морфема — не ученая выдумка. Всякий человек знает морфему, даже тот, кто не учился в школе или давно забыл все школьные знания. Язык все время пополняется новыми словами. Посмотрите, вот новинки в нашем языке — они вошли в употребление всего несколько лет назад.

*Меховушка*. Меховая одежда, например шапка. *Подзаподать*. Немного запоздать. Сравните: *подзабыть*, *подзаправиться*, *подзаработать*. *Отфутболить*. Отослать к другому лицу.

По этим примерам можно понять, что новые слова делаются по образцу других с помощью морфем. Морфемы находят в старых словах, и из них делают новые слова. Кто делает? Ученые? Нет, просто те, кто владеет русским языком. (По Панову).

«Душевный человек», — говорим мы, зная, что с таким и беда — не беда: он всегда готов выслушать, утешить, помочь. И радость с таким разделишь, даже удвоишь ее. Даже просто встретиться с ним хорошо — как солнышко, согреют его добрые слова.

«Не огорчайся... Ничего, первый блин всегда комом... Все будет хорошо... Бывает и хуже... Утро вечера мудренее», — скажет он в утешение. «Я рад за тебя... Пусть всегда будет солнце!.. Как хорошо с тобой!.. Веселья тебе и радости!» — порадуетя вместе с тобой.

«Мне приятно видеть тебя!.. Ты прекрасно выглядишь... Как идет тебе новая куртка!.. У тебя изумительная улыбка!» — отметит при встрече.

Есть такие «солнышки». А ты сам — такой? Кто в твоём окружении такой? Не поверю, что нет. Даже если действительно так, может быть, их дурное настроение вызвано твоими поступками? Хорошо хотя бы иногда посмотреть на себя со стороны: хотел бы ты дружить с подобным тебе человеком? (Шкаптова).

2. Сравните описания цветов у разных авторов. Какие из прочитанных текстов соответствуют требованиям риторики? Почему?

Я дождался, когда солнечный луч попал ко мне в окно, и поставил стакан с купавой против луча.

Тогда желтое внутри цветка вспыхнуло, как солнце, а белые лепестки стали так ярко белы, что неровности бросили синие тени, и я понял весь цветок, как отображение солнца на небе. Долго я смотрел на прекрасный цветок и затосковал по воде. (Пришвин).

Мне нравится астра по своей окраске, а цвет астр бывает очень разнообразен. Они бывают сиреневые, розовые, ярко-бордовые, белые и даже желтые. Есть несколько типов астр. Одна из них игольчатая. У игольчатых астр лепестки действительно как иголки. Эти иголки, собранные вместе, и образуют красивый цветок, похожий на звезду, ведь в переводе с греческого астра означает «звезда».

Астры растут осенью в октябре и сентябре. На улице уже прохладно и пасмурно, а посмотришь на астру и вспомнишь лето, и сразу на душе станет радостно и тепло. (Фрагмент школьного сочинения).

Мы знаем очень красивое местечко в лесу. На высоком берегу реки, под стройными соснами и молодыми кудрявыми березками, пахнет смолой и березовой нежной листвою. У корней деревьев проворно бегают муравьи и густо растут ландыши.

— Посмотри, сколько ландышей! — радостно крикнул мой внучок Саша. — Понюхай, как хорошо пахнут!

Мы набрали большой букет ландышей и,

обложив их зелеными нежными листьями, осторожно принесли домой.

Мы очень любим ландыши. Их белые, чистые цветы очень похожи на крошечные фарфоровые колокольчики и так хорошо пахнут! (Соколов-Микитов).

На поле растет много-много незабудок. Незабудки маленькие, но я люблю их собирать, потому что они красиво смотрятся с травами. Сорвешь незабудку, гусиную травку, зеленую, пушистую, как пальма, желтую кувшинку. И листья осоки. И так красиво: синяя с красным незабудка, зеленая осока и гусиная травка! (Фрагмент школьного сочинения).

3. Прочитайте текст. Является ли он воздействующим, убедительным? Докажите. Каким вы представляете его автора? Проявляется ли в тексте авторская индивидуальность? В чем?

#### Велик и могуч

Все мы знаем, насколько велик и могуч, правдив и свободен русский язык. Нам об этом сказали в школе, сославшись на Тургенева, кто-то поверил (например, я), а кто-то просто выучил, чтобы сдать стих в прозе наизусть, а потом забыть навсегда...

Теперь давайте посмотрим, что происходит с русским языком. Люди лбжат, люди звбнят, люди одевают платье. Люди говорят про «премьеру нового фильма», про «кинологов с собаками», про «маленькие городки». Мирная спокойная безграмотность населения существовала всегда. Но сейчас, благодаря телевидению и Интернету, все стало выглядеть несколько пугающе. Одно дело — когда дядя Вася разговаривает на скамейке с дядей Петей. Другое — когда разговор транслируется в мир. Мат запикают, конечно, но останется непаханое поле безграмотной речи. (Из газеты «Комсомольская правда»).

**III этап** — анализ приемов, обеспечивающих взаимодействие коммуникантов в процессе общения. Используем задание, связанное с подготовкой к устному выступлению.

1. Проанализируйте таблицу, заполните третью колонку.

Таблица

Цель	Приемы	Примеры
1. Установить контакт со слушателями	Риторические вопросы. Прямые обращения к слушателям. Использование обобщенных форм выражения совместных действий	
2. Облегчить восприятие сообщения	Специальное выделение частей сообщения. Повторы. Приведение примеров. Четкое обозначение переходов к новой теме, к новой части	

3. Заинтересовать слушателя, обратить внимание на что-либо необычное	Выделение интересного с помощью специальной лексики, вводных слов, частиц. Риторические вопросы, восклицания. Инверсия	
4. Подчеркнуть главное, важное, существенное	Использование конструкций со значением следствия, итога. Прямые обращения к слушателям	
5. Выразить личную заинтересованность в содержании сообщения	Использование определенно-личных конструкций. Вводные конструкции, выражающие отношение говорящего к сообщению. Выражения, характеризующие авторскую манеру перехода от одной мысли к другой	

2. Составьте информирующий текст по любой интересующей вас теме, который соответствовал бы риторическим нормам и включал компоненты, обеспечивающие коммуникативную эффективность.

Как видно из приведенных примеров, задания, связанные с освоением риторических норм, направлены на формирование таких коммуникативно-речевых

умений, которые обеспечивают создание высказываний, обладающих силой воздействия на адресата, убедительностью и убежденностью в раскрытии замысла, гармоничностью взаимодействия с аудиторией. Текст, созданный по законам риторики, вызывает доверие к автору, его позиции и нравственным установкам.

## ИНТЕГРИРОВАННЫЕ УРОКИ

**Е.Ю. ГУСЕВА,  
Е.А. ДВОРКИНА,  
Ю.Д. ПОЛЯКОВА**  
Москва

### Работа с текстом при обучении школьников-инофонов\*

Статья содержит методические рекомендации и дидактический материал для интегрированных уроков по русскому языку и географии.

Ключевые слова: *межпредметные связи; дети-инофоны; текстоцентрический подход.*

Обучение детей, для которых русский язык не является родным, в российских общеобразовательных школах имеет определенную специфику.

Дети испытывают трудности в освоении школьной программы, так как не владеют русским языком в достаточной степени для того, чтобы понять объяснение учителя на уроке и устные ответы одно-

\* Статья публикуется в рамках проекта «Преподавание русского языка в поликультурной среде (в полиэтнических классах в школах России и на занятиях с мигрантами) и повышение культуры речи мигрантов».

*Гусева Елена Юрьевна, кандидат пед. наук, доцент РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина. E-mail: ElenaUrika@yandex.ru*

*Дворкина Екатерина Александровна, ст. преподаватель кафедры русского языка РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина. E-mail: bee227@mail.ru*

*Полякова Юлия Давидовна, кандидат пед. наук, доцент РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина. E-mail: ypolyakova1009@yandex.ru*